

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'univers de l'impression entre dans une nouvelle ère avec le lancement de la première presse rotative numérique HP PageWide T1100S en Allemagne

Il senburg, le 05 avril 2017. C'est au cours d'une cérémonie officielle que Christiansen Print, la division impression du Groupe Thimm a officiellement inauguré sa première presse rotative numérique PageWide T1100S de HP en Allemagne, sur son site d'Il senburg (Basse Saxe). Avec cet investissement, l'entreprise solidifie son expertise unique dans l'univers de l'impression et élargi le champ des opportunités pour l'impression d'emballages et de présentoirs pour les clients de l'industrie du carton ondulé et produits de marque.

De petites quantités imprimées aux formats les plus divers, une écoute personnalisée et individuelle du client, une forte fidélisation des consommateurs à la marque, des processus flexibles ainsi que des temps de réponse et de livraison très rapides - voici des attentes de plus en plus souvent exprimées, même dans l'industrie de l'emballage. Grâce à cet investissement d'environ 15 millions d'euros dans la presse rotative numérique, le Groupe Thimm met en place de nouveaux standards afin de participer activement à la mise en place de ces nouvelles tendances. L'équipementier est HP, un leader parmi les fournisseurs de technologique numérique dans le domaine de l'imprimerie : « Grâce à la presse rotative numérique PageWide HP T1100S, le groupe Thimm dispose de la première machine de ce type en Allemagne qui est en même temps équipée d'une configuration unique dans le monde. Ainsi, l'entreprise fait partie des pionniers sur le marché de la préimpression numérique pour les emballages en carton ondulé et les présentoirs », explique Michael Smetana, Head of Marketing HP Graphics EMEA Region.

« Grâce au procédé d'impression innovateur Multi-Lane (MLPA), nous disposons d'opportunités d'applications révolutionnaires. Il est possible de diviser les rouleaux de papier en bandes individuelles. Ainsi, on peut produire parallèlement des commandes aux visuels différents, aux formats et aux tailles de lots les plus divers. Ceci nous confère un haut niveau de flexibilité, d'efficacité et de rentabilité », expliquent Henrik Jensen et Rainer Wilke, les directeurs généraux de Christiansen Print. Dans ce segment, le Groupe Thimm regroupe la pré-impression pour les emballages et les présentoirs. L'installation à une largeur opérationnelle de 2,80 m et atteint une vitesse maximale de 30 600 m²/h.

L'impression est réalisée à l'aide d'encre CMYK à base d'eau, qui sont adaptés à une utilisation dans le domaine des biens de consommation rapides (FMCG). « Avec une résolution native de 1 200 buses / pouce, nous atteignons une excellente qualité d'impression, offrant les mêmes standards que le procédé d'impression offset. Une large gamme de papiers peut être utilisée, des papiers recyclés aux papiers couchés à fibres vierges, avec un grammage de 80 à 400 g/m². Le système possède des équipements uniques, parmi lesquels un enrouleur et dérouleur automatisés ainsi qu'un humidificateur et système de coating en ligne », expliquent Messieurs Jensen et Wilke.

Cette technologie offre de nombreux avantages notamment pour nos clients dans la vente au détail ainsi que de la vente par correspondance. Des délais de préparation de commandes courts, des traitements de commandes variées simultanés résultent globalement en un temps de travail raccourci et des délais de livraison très rapides. Chaque emballage peut avoir sa propre identité, par exemple, sous la forme d'une publicité personnalisée sur les colis de vente par correspondance, attention personnelle pour le destinataire ou bien édition limitée. Ceci est un avantage pour la « fidélisation » à la marque des clients. Ces procédés qui sont déjà connus dans l'impression des étiquettes sont maintenant applicables pour les emballages en carton ondulé. De plus, des codes spécifiques ou autres éléments de sécurité peuvent être ajoutés comme autant de preuve d'authenticité. De longues productions jusqu'à 50 000 m² mais aussi de très courtes productions peuvent être réalisées à faibles coûts. Ceci est idéal pour les présentoirs et autres décors de points de vente dont les visuels sont variables en fonctions des campagnes de promotions ou des saisons. La presse digitale sera mise en fonction et opérationnelle ce mois-ci. En plus des trois machines d'impression en ligne et des deux machines à tambour central, Christiansen Print dispose désormais de trois technologies d'impression qui se complètent idéalement avec d'une capacité totale de production d'environ 450 millions de m².

Mathias Schliep, le PDG du groupe Thimm, résume ainsi l'importance de l'investissement : « En ajoutant la presse rotative numérique PageWide T1100S à notre éventail de technologies, nous proposons à nos clients toutes les technologies d'impression demandées sur le marché de l'emballage et des présentoirs. Ainsi, nous pouvons offrir à nos clients un suivi adapté et personnalisé pour la promotion de leurs produits. Ensemble nous façonnons la route du futur dans l'univers du pré-print et nous réalisons une étape importante dans le développement digital de notre société. »

A propos de Thimm:

Le Groupe Thimm est un leader dans l'univers du packaging et des produits de distribution de marchandises. Son offre commerciale comprend les emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs promotionnels hauts de gamme (dits « displays »), des systèmes d'emballage réalisés à partir de différentes combinaisons de matériaux ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. La large gamme de produits d'emballages est complétée par un ensemble de services qui couvrent l'ensemble de la chaîne logistique. La clientèle est composée de diverses entreprises de marques réputées issues de toutes sortes de secteurs. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie actuellement plus de 3 000 salariés sur 20 sites en Allemagne, en République Tchèque, en Roumanie, en Pologne, en France et au Mexique et réalise un chiffre d'affaire annuel d'environ 560 millions d'euros. Christiansen Print, division du groupe Thimm est le leader européen du marché de la pré-impression pour les emballages et présentoirs en carton ondulé.

Contact presse:

Sina Barnkothe, responsable des marques et la communication d'entreprise du groupe THIMM Group

Tél. +49 (0) 5551 703 802, Courriel : sina.barnkothe@thimm.de

Michael Weber, responsable du Corporate Marketing THIMM Group

Tél. +49 (0) 5551 703 891, Courriel : michael.weber@thimm.de